

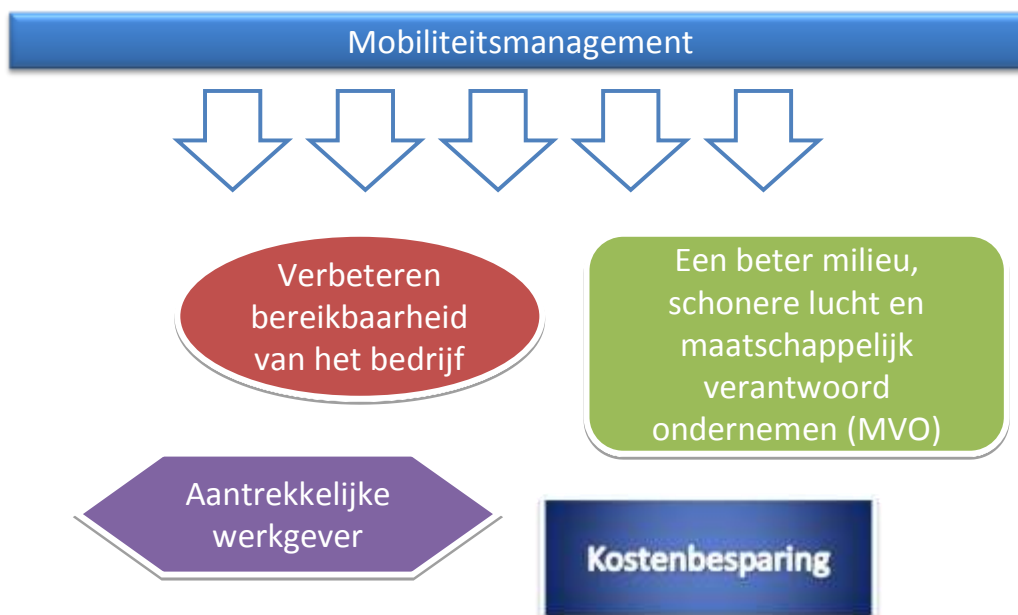
Mobiliteitsmanagement

Aanpak op maat voor bedrijven en instellingen

*Mobiliteitsmanagement*¹ is het organiseren van slim, niet of anders reizen. Dit kan op verschillende schaalniveaus. Van het niveau van een specifiek bedrijf, instelling of bedrijventerrein tot op stedelijk en regionaal niveau. Decisio is actief op al deze niveaus van mobiliteitsmanagement. Hier beschrijven we hoe we specifieke bedrijven en instellingen ondersteunen.

Voor veel bedrijven en instellingen is mobiliteitsmanagement een manier om de bereikbaarheid te verbeteren, aantrekkelijker te zijn voor werknemers, kosten te besparen en/of om invulling te geven aan hun milieu- en MVO-beleid (maatschappelijk verantwoord ondernemen). Allereerst behandelen we deze voordelen die goed mobiliteitsmanagement kan bieden. Daarna tonen we aan waarom een aanpak op maat gewenst is en beschrijven we in het kort de aanpak van Decisio.

Voordelen mobiliteitsmanagement



Verbeteren bereikbaarheid

Het efficiënt organiseren van het personenvervoer en daarmee het verbeteren van de bereikbaarheid van een bedrijf is een van de belangrijkste doelstellingen van mobiliteitsmanagement. Bereikbaarheid is nodig voor een bedrijf om goed te kunnen functioneren. Een bereikbaar bedrijf is bovendien aantrekkelijker op de arbeidsmarkt (zie ook: 'Goed werkgeverschap').

¹ Een andere term die hier regelmatig voor gebruikt wordt, is vervoermanagement.

Kostenbesparing

Tegenover de verbeterde bereikbaarheid kunnen ook kosten staan zoals uitvoerings- en beheerkosten. Mobiliteitsmaatregelen die zijn toegesneden op een specifiek bedrijf kunnen echter ook tot een kostenbesparing leiden door een hogere productiviteit, lagere reiskosten en dalend ziekteverzuim.

SNS Reaal - Leuker en goedkoper werken met Het Nieuwe Werken



IN HET KORT



Maak los wat onnodig vastzit!

"Met Het Nieuwe Werken kiest SNS REAAL nadrukkelijk voor plaats- en tijdsafhankelijk werken. Daarmee maken we los wat onnodig vastzit (werkplek, werktijden en managementstijlen), terwijl we met moderne technologie de voordelen van het informatietijdperk optimaal benutten. Vooral voor wie ver van kantoor woont, levert de mogelijkheid om de helft van de werkdag thuis te werken veel ontspanning op. Deze manier van werken heeft de toekomst!" | [Manja Jongsma, programmadirecteur Het Nieuwe Werken](#)

Bron: Slimreizen.nl

Goed werkgeverschap

Voor de werknemer is een goede bereikbaarheid van de werkplek belangrijk omdat dit een positieve invloed heeft op de tevredenheid met het werk dat hij/zij verricht. Ook kunnen werknemers voordeel hebben bij specifieke maatregelen zoals belastingvoordelen en een afname van de reistijd. Communicatie richting werknemers is erg belangrijk zodat positieve effecten ook als zodanig ervaren worden.

Een beter milieu, schonere lucht en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Mobiliteitsmanagement is ook een goed middel om bij te dragen aan een beter milieu en schonere lucht. Bedrijven en instellingen kunnen door de gemeentelijke milieudienst aangespoord worden om een mobiliteitsplan op te stellen vanuit de Wet milieubeheer (Wm). Het zorgplichtartikel uit de Wm verplicht een inrichting de nadelige gevolgen voor het milieu van het verkeer van personen en goederen van en naar de inrichting zo veel mogelijk te voorkomen dan wel te beperken. Daarnaast kan een bedrijf de wens hebben om maatschappelijk verantwoord te ondernemen (MVO). Dit betekent dat je als ondernemer streeft naar zowel winst als naar positieve effecten voor het milieu en de mensen binnen en buiten de onderneming.

Artis - Met een vervoersplan naar optimale bereikbaarheid

IN HET KORT



Welke verantwoordelijkheid neem je?

"Met een vervoersplan committeer je je als organisatie aan een aantal maatregelen. Maak van tevoren een zorgvuldige afweging of je daarmee slechts wilt voldoen aan de wet, of écht je maatschappelijke verantwoordelijkheid wilt nemen en zorg wilt dragen voor het milieu. Voor Artis was dat laatste vanzelfsprekend. Artis kiest voor een zorgvuldige balans tussen het bedrijfs- en milieubelang, en doet daarmee meer dan wettelijk gezien noodzakelijk is." | [Henk Veerdig, KAM-coördinator, Artis](#)

Bron: Slimreizen.nl

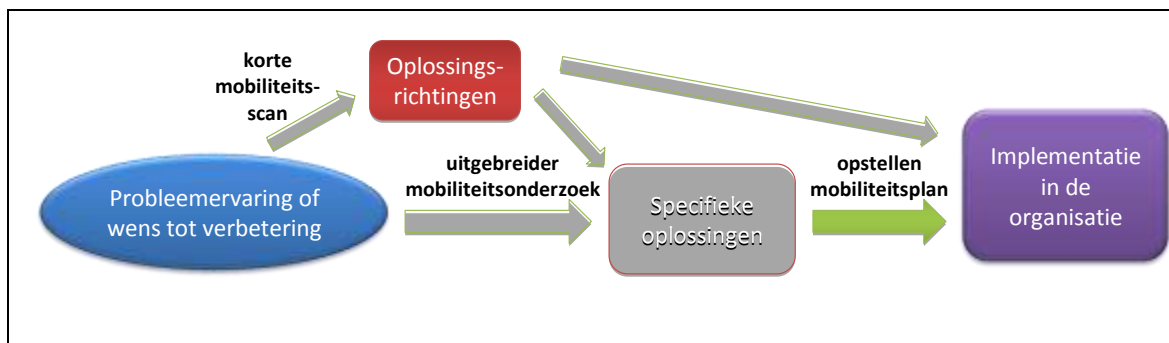
Waarom aanpak op maat?

Het managen van mobiliteitsvraagstukken vraagt om oplossingen op maat, omdat de heterogeniteit, de dynamiek en de plaatsgebondenheid van mobiliteit er voor zorgen dat niet elke maatregel overal even effectief is. Mobiliteitsmanagement bestaat daarom niet uit het invoeren van een standaard-maatregelenpakket, maar uit een mix van maatregelen die bij de specifieke situatie van het bedrijf of instelling passen. Bedrijven en instellingen verschillen onder andere in grootte (aantal vestigingen, oppervlakte, aantal werknemers, etc.), ondernemingsvorm (overheidsinstelling, BV, NV, franchise, etc.) en vestigingslocatie (mate van stedelijkheid, nabijheid van OV-knooppunt, etc.). Wanneer mobiliteitsmanagement rekening houdt met deze specifieke kenmerken van een bedrijf, zijn de maatregelen het meest efficiënt. Zo zullen maatregelen om het openbaar vervoer te stimuleren kansrijker zijn in stedelijk gebied omdat de OV-dichtheid daar relatief groot is.

Daarnaast kan het moment waarop mobiliteitsmanagement gewenst is, verschillen. Bedrijven kunnen:

- nog maar net een probleem ervaren of een verbetering van hun situatie wensen en willen weten in welke globale richting ze de oplossingen moeten zoeken;
- hun problemen al scherp in kaart gebracht hebben en op zoek zijn naar specifieke maatregelen;
- al specifieke maatregelen op het oog hebben en willen weten hoe ze deze maatregelen moeten implementeren.

Vanwege voorgaande biedt Decisio voor ieder bedrijf op maat gemaakte mobiliteitsoplossingen op ieder moment in de tijd.



Aanpak Decisio

Decisio biedt bedrijven en instellingen in hoofdlijnen drie soorten mobiliteitsproducten die op maat gemaakt worden:

1. Mobiliteitsscan
2. Mobiliteitsonderzoek
3. Mobiliteitsplan en/of implementatie

Mobiliteitsscan

Een mobiliteitsscan is een allereerste scan van een bedrijf en haar werknemers en is vooral – maar niet uitsluitend - geschikt voor kleine bedrijven met een of enkele pand(en). Voordeel van de scan is

dat deze binnen enkele dagen uitgevoerd is. We vragen het bedrijf de postcodegegevens van haar werknemers, de reiskostenregeling en andere van belang zijnde regelingen toe te sturen. Normaal gesproken kan de P&O-afdeling deze gegevens eenvoudig achterhalen. Op basis daarvan analyseren wij welke maatregelen op papier het meest kansrijk zijn. Vervolgens brengen wij een bezoek aan de locatie en praten met medewerkers in diverse lagen van de organisatie. Zo peilen we de bedrijfscultuur en het draagvlak. We sluiten de scan af met een notitie en/of een presentatie waarin we toelichten welke oplossingsrichtingen voor het bedrijf in kwestie het meest kansrijk zijn. Zie voor meer informatie en een voorbeeld onze productomschrijving '[Mobiliteitsscan voor bedrijven en instellingen](#)'.

Mobiliteitsonderzoek

Om tot specifieke maatregelen te komen kan de mobiliteitsscan uitgebreid worden. Natuurlijk kan een bedrijf er ook voor kiezen om direct een uitgebreider mobiliteitsonderzoek te laten uitvoeren. Dit is vaak gewenst wanneer de organisatie groot is en/of er diverse panden heeft.

Meerwaarde van een uitgebreid mobiliteitsonderzoek is:

- uitgebreidere analyse wat resulteert in specifieke maatregelen;
- bezoek alle panden of een selectie daarvan;
- meer interviews met medewerkers, zowel op beleidsniveau als gebruikers van de panden;
- internetenquête om draagvlak te peilen onder personeel en kennislacune over onder andere vervoerwijzen en werkzaamheden op te vullen;
- rapportage.

Opstellen van een mobiliteitsplan en implementatie

Wanneer de specifieke oplossingen bekend zijn, is het vervolg het opstellen van een mobiliteitsplan en de uitvoering hiervan. Nadat een mobiliteitsplan is op- en vastgesteld kunnen wij u ook ondersteunen bij het implementeren van de maatregelen.

Een mobiliteitsplan is een plan van aanpak met daarin opgenomen:

- planning van de uitvoering van (zeer) kansrijke maatregelen;
- kosten en baten daarvan;
- een indicatie van de milieueffecten (te verwachten reducties);
- voorzet op een implementatietraject;
- randvoorwaarden en afspraken.

Indien u nadere informatie wilt over onze mobiliteitsproducten of met ons wilt kennis maken, dan kunt u vrijblijvend contact opnemen.

Contactgegevens

Decisio BV	Telefoon	020 670 05 62
Martijn Lelieveld	E-mail	m.lelieveld@decisio.nl
Valkenburgerstraat 212	Fax	020 470 11 80
1011 ND Amsterdam	Website	www.decisio.nl
